8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Инструменты стратегического управления: разработка путей повышения эффективности функционирования и развития организации

Проблема обеспечения стабильного функционирования и развития компании решается за счет применения актуальных инструментов стратегического управления. В условиях постоянно меняющейся внешней среды, растущей конкуренции, давлении санкций грамотное использование методов стратегического планирования поможет разработать стратегию адаптации компании к новым условиям и обеспечить ее устойчивое развитие. В рамках курса на практике разбираются актуальные методы и процедуры, позволяющие повысить эффективность бизнес-процессов, улучшить коммуникацию между различными уровнями управления, спланировать стратегические изменения, направленные на оптимизацию деятельности компании и ее развитие.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32часа

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Собственников бизнеса, руководителей различных уровней, менеджеров проектов и отделов и других специалистов, занимающихся вопросами стратегического планирования, контроля и оценки эффективности деятельности организации.

Цель обучения

Научиться применять инструменты стратегического управления для разработки стратегии развития компании.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Научатся оценивать действующую модель управления на основе ключевых характеристик.
- Научатся применять на практике модели стратегического планирования.
- Приобретут практический навык применения методов стратегического планирования.
- Ознакомятся с ключевыми механизмами адаптивного управления и достоинствами и условиями применения адаптивной структуры управления.
- Научатся разрабатывать стратегию развития компании.
- Рассмотрят особенности разных видов реорганизации компании.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1.

Характеристика действующей модели корпоративного управления.

- Место и роль учредителей и менеджеров.
- Структура предприятия относительно владения акциями.
- Иерархия управляющего совета.
- Нормы права и законы в этой сфере.
- Перечень вопросов, требующих согласования с инвесторами.
- Система отношений между участниками бизнеса.
- Подходы к анализу результатов менеджмента в корпорации.
- Основные типы моделей корпоративного управления.
- Модели управления холдингом McKinsey.
  - Классификация корпоративных центров по McKinsey.
  - Модели управления McKinsey «Финансовый холдинг (ФХ)», «Стратегический архитектор» (СА), «Стратегический контролер» (СК) и «Оператор» (Оп).
- Модели управления холдингом ИКФ АЛЬТ.
  - Типовые модели управления холдингом: "Стратег", "Оператор", "Инвестор" и "Капитализатор".
  - Типовые проблемы управления структурой холдингового типа.

Модели стратегического планирования.

- Экстраполяция и сценарное моделирование – сущность и различия.
- Сценарное моделирование. Методика из восьми шагов.
- Сценарное планирование. Алгоритм, инструменты, платформы и сервисы.
- Бизнес-модель Остервальдер - Пинье
- Модель «Три горизонта» (Three Horizons от McKinsey).

День 2.

Базовые условия функционирования и развития компании.

- Персонал: правила отбор и условия социализации. Инструмент: корпоративная культура. Формальная и неформальная корпоративная культура.
- Построение оптимальной вертикали власти в компании. Инструмент: организационная структура и механизмы координации Г. Минцберга. Критерии выбора организационной структуры. Снятие ограничений на развитие компании. Органическая и бюрократическая оргструктура.
- Самоорганизация коллектива в рамках ключевых положений собственника. Инструмент: адаптивное управление.
- Формирование правил «игры» в компании. Принципы и нормы деятельности, организационная документация.

Адаптивное управление.

- Сущность. Отличительные характеристики адаптивного менеджмента и традиционного менеджмента.
- Самообучающиеся, самонастраивающиеся, самоорганизующиеся системы.
- Основные характеристики адаптивных (органических) структур управления.
- Отличия органической организации от-механистической.
- Факторы организационного дизайна, влияющие на-соотношение в-организации элементов механистической и-органической структур.
- Виды адаптивных структур управления.
- Преимущества органической организационной структуры.
- Недостатки органической организационной структуры.
- Адаптивное управление в условиях цифровизации экономики.

Инструменты постановки и декомпозиции целей.

- Построение дерева целей по принципу как есть (SMART).
- Дерево целей по принципу «как должно быть». Применение системного подхода для построения дерева целей.
- Взаимосвязь миссии, стратегического видения и целей.

День 3.

Инструменты стратегического планирования: характеристика и условия применения.

- Анализ внешней среды. PESTEL- анализ.
- Стратегическое планирование на основе дерева проблем.

- Анализ предпочтений потребителей. Матрица QFD.
- Анализ конкурентоспособности бизнеса перед конкурентами. Стратегические часы Боумана.
- Анализ стратегических разрывов. GAP – анализ.
- Информационная основа для формирования комплекса стратегий. SWOT – анализ.
- Оценка сильных и слабых сторон компании. SNW – анализ. SNW и-SWOT-анализ: в-чем разница.
- Модель поиска устойчивого конкурентного преимущества. VRIO-анализ. Достоинства и ограничения VRIO-анализа. Разница между VRIO-анализом и SWOT-анализом.
- Анализ портфеля продуктов. Матрица БКГ (Бостонская матрица – BCG). Матрица «Дженерал Электрик» - «Маккинзи».
- Определение направлений роста бизнеса. Модель И. Ансоффа.
- Методика формирования рыночных ниш. Матрица Д. Абеля.
- Метод «развертывания политики». Цикл PDCA. Матрица Хосин Канри.

День 4.

Инструменты стратегического управления развитием организации.

- Модель преобразований Курта Левина.
- Модель жизненного цикла И. Адизеса.
- Выбор стратегий с учетом этапов жизненного цикла компании, продукта, рынка.

Этапы стратегического планирования.

- Характеристика миссии, стратегического видения и целей.
- Анализ среды компании: отбор факторов внешней и внутренней среды, влияющих на стратегию.
- Анализ действующей стратегии: оценка степени достижения желаемого состояния.
- Выбор корректирующих воздействий.

Реорганизация: сущность, виды и этапы проведения.

- Способы реорганизации юридического лица: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.
- Этапы реорганизации. Разработка плана реорганизации деятельности компании.
- Виды потенциальных проблем при проведении реорганизации.

Практические занятия: проведение анализа альтернатив и выбор стратегий при помощи актуальных методов стратегического планирования.

Преподаватели

ВЕТРОВА Елена Николаевна

Профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ, доктор экономических наук.
«Профессор практики", факультет информационных технологий и программирования СПбИТМО.

Эксперт федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы РФ «Научно-технологическое развитие РФ».

Эксперт ПАО «Газпром», член экспертного сообщества Росконгресса, эксперт на различных мероприятиях, в т.ч. международного масштаба (ПМЭФ, Арктический форум, Инновационный форум, Инвестиционный форум).

Лауреат Премии правительства Санкт-Петербурга за выдающиеся достижения в области высшего образования и среднего профессионального образования (ПО № 607 от 26.04.2019 г.)

Участник проекта по обучению высших управленческих кадров для КНР.

ВОРОБЬЁВ Павел Федорович

R&D директор. Руководитель проекта (сертифицирован ПМ - стандарт).
Бизнес-тренер, консультант по организационному развитию, эксперт-аналитик в области экономики, управления и маркетинга.

Приглашенный лектор и ведущий семинаров в области менеджмента, маркетинга-и построения бизнес-систем анализа-РАНХиГС,-НИУ ВШЭ и ряда корпоративных университетов.

Разработка и сопровождение проектов в сфере машино- и судостроения, энергетики.

Специализируется на бизнес-планировании и моделировании.