

Управление цепями поставок в условиях ограничений и необходимого импортозамещения

Как справиться и как перестроить цепи поставок, как стать независимым от санкций, где найти новых поставщиков – вопросы, которые задают сегодня руководители и собственники компаний. Семинар поможет понять, что такое на самом деле цепи поставок, как их перестроить, как дальше работать с иностранными партнерами в рамках санкционного кризиса, как минимизировать свои риски и ответственность в случае вынужденных нарушений контрактов. В программе учитываются все санкции недружественных государств, постановления правительства, ограничения в оплатах и перестроение на внутренний рынок.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Директоров по логистике, руководителей отделов закупок и снабжения, руководителей логистических подразделений, специалистов по логистике и цепям поставок.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Оптимизация цепей поставок в соответствии со стратегией компании при необходимости импортозамещения. Минимизации последствий введения санкций. Согласование развития цепи поставок с целями компании и соблюдении стратегии. Инструменты интеграции стратегии по импортозамещению.

Закупочная деятельность — цепи поставок, санкции и импортозамещение. Прогнозирование спроса. Варианты построения закупочно-снабженческой деятельности компании. Зарубежный опыт импортозамещения. Разработка плана работ по импортозамещению. Использование новейших ресурсов для поиска поставщиков «Биржа импортозамещения». Организация международных закупок и особенности взаимодействия с отдельными странами на фоне санкционной обстановки. Замена старых партнеров на новых в дружественных странах. Особенности взаимодействия со странами Азии, Африки и Латинской Америки. Актуальные вопросы внешнеэкономической деятельности и ее государственного регулирования.

Порванные цепи поставок или просто перезагрузка. Новая реальность и принцип проектирования цепи поставок. Сегментация рисков в цепи поставок — географическая и геополитическая привязанность к поставщику. Варианты проектирования для каждого сегмента цепи. Анализ переработанной цепочки поставок. План внедрения новой цепи поставок.

День-2.

Транспортная логистика в-цепи поставок. Приоритет внутренних перевозок. Определение ключевых направлений. Оптимизация грузопотока. Выбор способа транспортировки и-вида транспорта, наемный транспорт или собственный парк. Влияние санкций на-автотранспортную логистику. Международные санкции и-их-влияние на-транспортные коридоры. Новые схемы доставки товаров из-за границы. Разработка логистических цепочек. Вид транспортировки (сборка или полные транспортные единицы); тип транспорта для доставки товаров (море/авто/ж/д/авиа); скорость доставки с-учетом сезонного спроса, точки возобновления запасов или оборачиваемости. Пути решения нехватки квалифицированных кадров.

Роль склада в-цепи поставок. Складская логистика и-технологические процессы на-складе. Управление страховым запасом (safety stock). Методы расчета страхового запаса.

Управление бизнес-процессами в-цепи поставок. Интегрирование разрозненной информации в-единую упорядоченную систему. Непрерывность потока информации. Структурирование видов деятельности в-период импортозамещения. Умные закупки. Прогнозирование спроса при помощи IT-технологий и-аналитических программ. Внедрение интегрированной системы управления.

Корректировка управления цепями поставок компании. Пути определения эффективности через показатели. Методы оценки эффективности цепи поставок. Функционально стоимостный анализ. Моделирование SCOR (Supply Chain Operations Reference). Анализ экономического эффекта.

Преподаватели

КОРОЛЕВ Виктор Сергеевич

Эксперт-практик, бизнес-тренер и-консультант по-закупкам, логистике, внешней экономической деятельности, категорийному менеджменту и-управлению цепями поставок, директор департамента логистики, руководитель логистической компании.

Профессиональный опыт работы:

- 2017— н.в. —ООО «VKS-group», директор;
- 2018— ООО «Медоборы», директор департамента логистики, руководитель логистической компании;
- 2017–2018— ООО «BelWest», директор управления складской и-транспортной логистики;
- 2009–2017— ООО «Престиж-ТЛК», директор;
- 2004–2008— ООО «Система», руководитель управления логистики;
- 2001–2004— ООО «Пауэр Интернейшнл», руководитель отдела логистики;
- 1999–2001— ЗАО «Химресурсы», руководитель отдела логистики;
- 1996–1999— ООО «Продкомпания», начальник таможенного отдела;
- 1994–1996— ЗАО «Компания «МАЙ», начальник таможенного отдела;
- 1992–1994— Британские авиалинии грузовой отдел, начальник транспортного отдела.

Сфера профессиональных компетенций:

Внешнеэкономическая деятельность и-таможенный менеджмент, международная логистика, практика работы с-таможенными органами, таможенное законодательство, оптимизация бизнес-процессов в-логистике, логистический сервис на-предприятии, перевозки различными видами транспорта, перевозка опасных грузов, перевозка крупногабаритных и-тяжеловесных грузов, закупки и-снабжение, международные перевозки, управление цепями поставок, оптимизация складской логистики и-управление складом, управление автотранспортом предприятием, оптимизация автохозяйства, транспортная логистика, создание и-управление логистикой в-онлайн продажах и-e-commerce, управление закупками, автоматизация логистических процессов (WMS, TMS), роботизация.

Корпоративные клиенты:

«ЭкоНива» АПК, ГМК «Норникель», ООО «Кессборер», ООО «Faber», АО-«Сервье», ООО «Зуцер хемтех», Сизур ИТ, АО-«НЭК», Уралхим, ООО «Доширак Коя», ПАО НПО «Наука», ООО «НН-ОЦО», Инград, Клим-Клинкер, IZH-Avto, Лада Инжиниринг, Рено-Ниссан, Морозпродукт, Газпром, ООО «Авторайз».