8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Практикум по цифровой трансформации и автоматизации: интенсивный курс по сквозному проектированию

Программа для руководителей, отвечающих за цифровую трансформацию. Участники получат практические инструменты для запуска и управления трансформационными проектами: от стратегии и выбора процессов для автоматизации до работы с командами, рисками и метриками эффективности. Интенсивный курс основан на реальных кейсах и помогает сразу применять полученные знания на практике.

Дата проведения: 20 - 21 сентября 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC30762

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Стоимость участия: 45 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов.

Для кого предназначен

Руководителей ИТ-проектов, руководителей ИТ-подразделений; специалистов, планирующих повышение или переход из операционной в проектную деятельность; руководителей любых уровней для погружения в функцию ИТ и особенности проектов автоматизации и цифровой трансформации.

Цель обучения

Освоить подходы к стратегическому управлению проектами цифровой трансформации — от выбора процессов и постановки целей до реализации, оценки эффективности и управления рисками.

Особенности программы

Дополнительно:
Чек-листы:

- Чек-лист оценки процессов для автоматизации.
- Чек-лист выбора ИТ-решения под задачи бизнеса.
- Чек-лист по управлению рисками в проектах ЦТ.

Памятки и шаблоны:

- Шаблон стратегии внедрения ИИ.
- Памятка по постановке целей (CJM, KPI) для проектов трансформации.
- Глоссарий ключевых терминов (ЦТ, автоматизация, Agile, RPA, BPMN).
- **Подборка рекомендованной литературы:** список ключевых книг и статей от эксперта по управлению изменениями, цифровой трансформации и Agile.

Формат обучения:

- Лекции-диалоги, воркшопы, групповые дискуссии и разбор кейсов.
- Программа построена по принципу стратегической сессии, где значительная часть времени отводится на практическую отработку инструментов. Слушатели будут применять полученные знания в смоделированных ситуациях и на примерах своих компаний, разрабатывая прототипы решений для реальных задач цифровой трансформации.

Результат обучения

После прохождения обучения слушатели смогут:

- **Разработать и инициировать проект цифровой трансформации:** проводить аудит и выбирать приоритетные процессы для автоматизации в своей компании, формулировать измеримые цели (KPI) и строить дорожную карту проекта с учетом жизненного цикла ЦТ.
- **Управлять реализацией и рисками:** применять гибкие (Agile) и гибридные подходы к управлению проектами, эффективно выявлять и минимизировать ключевые риски (стратегические, операционные, человеческие), используя инструменты пилотного внедрения и поэтапного запуска.
- **Обеспечить внедрение и устойчивость изменений:** использовать конкретные инструменты для работы с сопротивлением команды, вовлечения сотрудников и формирования корпоративной культуры, готовой к постоянным изменениям и инновациям.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Особенности управления проектами цифровой трансформации.

Что такое цифровая трансформация на самом деле?

- Разбор терминологии: чем трансформация отличается от автоматизации и цифровизации.
- ЦТ как изменение бизнес-модели, продукта, клиентского опыта и операционной деятельности.

Стратегия и лидерство в проектах ЦТ.

- Связь инициатив ЦТ со стратегией компании. Миссия и видение как двигатели трансформации.
- Критическая роль топ-менеджмента и спонсора проекта. Создание коалиции единомышленников.
- Работа с сопротивлением изменениям: как вовлекать сотрудников и менять корпоративную культуру.

Цели и границы автоматизации.

- Типы проектов автоматизации: RPA (Robotic Process Automation), внедрение ERP/CRM-систем, разработка скриптов, машинное обучение для оптимизации.
- Четкие цели: снижение операционных издержек, увеличение скорости, исключение ошибок, повышение прозрачности.
- Критерии выбора процесса для автоматизации: объем, рутинность, стандартность правил.

Планирование и анализ.

- Фундаментальный этап: картографирование процессов (BPMN 2.0). Глубокий анализ «как есть» (As-Is).
- Выявление «узких мест» и расчет целевых показателей эффективности (KPI) после автоматизации.

Особенности управления проектами и жизненный цикл.

- Почему классический Waterfall (каскадная модель) не работает для ЦТ.
- Применение гибких (Agile) и гибридных методологий. Итеративный подход и работа с гипотезами.
- Жизненный цикл проекта ЦТ: от поиска идеи и экспериментов (PoC, MVP) до масштабирования и непрерывного улучшения.
- Роль DevOps и Владельца продукта в таких проектах.

Оценка эффективности и риски.

- Метрики успеха: не только ROI, но и Time-to-Market, лояльность клиентов (NPS), доля рынка, скорость обучения.

- Ключевые риски: стратегические (не угадали с гипотезой), операционные (не справились с масштабированием), человеческие (культурное сопротивление).
- Инструменты управления рисками для высоконеопределенной среды.
- Методы снижения рисков: пилотное внедрение, поэтапный запуск, активное вовлечение бизнес-пользователей на этапе тестирования.

Преподаватели

ШИШКИНА Ирина Сергеевна

Эксперт-практик в-области процессного и-проектного управления, HR-бизнес-партнер, разработчик интеллектуальных продуктов. Преподаватель MBA. Executive коуч. Автор книг. Консультант по внедрению проектного управления на производствах и ИТ. Преподаватель в бизнес-школах (Москва, Санкт-Петербург).

17 лет управленческого опыта, больше 100 реализованных консалтинговых проектов.

Клиенты: Veropharm, НИПИГАЗ, KETS, Сибур, Новартис, Юникредит, Татнефть, Лента, Фосагро, Kinross, Bostik, Biomerieux, Boyteks, Ингосстрах, Nordgold, ТАСС, Алроса, Сибинфософт, Русал, Сбербанк, Электромашина, Газпром, Index, Ferrari, Rem &-Coil, Ozon, Акрихин, Вертолеты России, Концерн Калашников, Алмаз-Антей, РЖД, Банк России, Valenta, Schneider и-другие.

Автор системы оценки персонала на базе матрицы компетенций по 18 специальностям – ASSESSMENT MATRIX (Матрица компетенций).

Спикер конференций по темам: agile в управлении проектами и процессами, внедрение геймификации в управление и оценку персонала поколения Y, управление проектами (жесткие и гибкие методологии), взаимодействие с поколениями X,Y,Z, обучение и развитие персонала, эмоциональный интеллект, управление потенциалом руководителя.

Автор 1 млн зн. для: «Коммерческий директор», Executive.ru, hr-tv.ru, hr-portal.ru, blog.zarplata.ru, uprav.ru, rjob.ru, hrm.ru, dp.ru; Радио baltika.fm; 1tv.ru; печатное издание «Управление сбытом» и пр.

Автор книг: «Осознаться в толпе: марафон по ценностям», «9 с половиной недель в черепной коробке. Развитие профессиональных компетенций», «Self-management в кризис». «HR-хаки: управление, оценка, развитие» и др.

Автор подходов управления командами – «КСУМ: корпоративная система управления мышлением»; 4Apa-Matrix; классификация корпоративного скепсиса.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Автор системы оценки персонала на базе матрицы компетенций по 18 специальностям – ASSESSMENT MATRIX (Матрица компетенций).
Спикер конференций по темам: agile в управлении проектами и процессами, внедрение геймификации в управление и оценку персонала поколения Y, управление проектами (жесткие и гибкие методологии), взаимодействие с поколениями X,Y,Z, обучение и развитие персонала, эмоциональный интеллект, управление потенциалом руководителя.
Автор 1 млн зн. для: «Коммерческий директор», Executive.ru, hr-tv.ru, hr-portal.ru, blog.zarplata.ru, uprav.ru, rjob.ru, hrm.ru, dp.ru; Радио baltika.fm; 1tv.ru; печатное издание «Управление сбытом» и пр.
Автор книг: «Осознаться в толпе: марафон по ценностям», «9 с половиной недель в черепной коробке. Развитие профессиональных компетенций», «Self-management в кризис». «HR-хаки: управление, оценка, развитие» и др.
Автор подходов управления командами – «КСУМ: корпоративная система управления мышлением»; 4Apa-Matrix; классификация корпоративного скепсиса.