8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Управление затратами и cost-контроль

Курс представляет собой обучение практическим методам управления затратами и поможет слушателям лучше понять динамику затрат для эффективного принятия решений в отношении продукции, товаров и услуг, операционных потоков, капитальных вложений, а также внедрению современных инструментов оптимизации затрат.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 3 дня

Продолжительность обучения: 24часа

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено:

Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Финансовых директоров, директоров по экономике, экономистов, руководителей и специалистов финансовых и планово-экономических служб, главных бухгалтеров, бухгалтеров, внутренних аудиторов.

Цель обучения

- Научиться калькулировать затраты и распределять их по объектам калькулирования.
- Изучить современные методы расчета себестоимости.
- Освоить методики планирования и бюджетирования затрат.
- Рассмотреть, как затраты влияют на финансовую эффективность компании.
- Изучить принципы бережливого производства.
- Научиться применять методики по сокращению и оптимизации затрат.

Особенности программы

Все компании в процессе своей деятельности несут определенный объем затрат. Эти затраты напрямую влияют на финансовые результаты. Те компании, которые эффективно воздействуют на свои затраты, применяя схемы оптимизации, планирования, анализа контроля, обычно более успешны. Управление затратами является составляющей современного менеджмента, которое включает большое количество полезных инструментов.

Результат обучения

В результате обучения слушатели: смогут разработать план оптимизации затрат и внедрить современные методы управления затратами в своей компании.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1

Управленческий учет в-системе менеджмента.

- Управленческий учет: стандартная и-модернизированная модель.
- Специфика управленческого учета.
- Как управленческий учет помогает принимать решения.
- Как формируется управленческий отчет о-прибылях и-убытках. Расчет EBIT и EBITDA.
- Рентабельность и-затраты. Факторные модели рентабельности.
- Особенности автоматизации управленческого учета затрат.

Практикум: Управленческая отчетность по-затратам.

Классификация затрат и-их-характеристики.

- По-отношению к-объекту учета: прямые и-косвенные.
- По-деловой активности: постоянные и-переменные. Математические и-статистические модели распределения затрат на-постоянные и-переменные.
- По-представлению в-отчетности: капитализируемые, инвентаризируемые, расходы периода, расходы будущих периодов.
- Отраслевые особенности классификации затрат.
- Структурный и-динамический анализ затрат.

Практикум: Идентификация постоянных и-переменных затрат.

Практикум: Регрессионное распределение затрат на-постоянные и-переменные.

Практикум: Комплексный анализ затрат предприятия.

Анализ точки безубыточности.

- Расчет точки безубыточности. Особенности расчета для многономенклатурного бизнеса.
- Анализ «затраты-— объем-— прибыль» (CVP-анализ).
- Расчет операционного левериджа. Чувствительность бизнеса по-операционному левериджу. Анализ рисков с-помощью операционного рычага. Какие факторы влияют на-прибыль.
- Ценовая политика и-ее-влияние на-затраты и-прибыль. Оптимизация ассортимента.
- Особенности применения ценообразования «затраты+».

Практикум: Расчет и-анализ точки безубыточности.

Практикум: Расчет и-анализ операционного левериджа.

Практикум: Формирование ассортиментной политики.

День 2

Калькуляция затрат. Распределение затрат.

- Виды объектов калькулирования. ЦФО и-МВЗ.
- Директ-костинг и-абсорбшн-костинг. Попроцессный учет, позаказный учет. Выбор методов учета и-их-влияние на-финансовый результат.
- Расчет и-анализ себестоимости. Особенности влияния на-затраты производственных и-складских остатков.
- Особенности методов ФИФО/ЛИФО, средних затрат и-индивидуальной идентификации. Практика применения и-их-влияние на-финансовые показатели.
- Особенности калькулирования в-отраслях.
- Определение драйверов затрат. Корреляционный подход для выбора драйвера.
- Аллокация затрат. Почему так важно распределять затраты.
- Контрибуционная маржа. Управление прибылью по-показателям контрибуционной маржи.

Практикум: Расчет себестоимости продукции.

Практикум: Распределение затрат на-объекты калькулирования (производство).

Практикум: Распределение затрат на-объекты калькулирования (торговля).

Практикум: Распределение затрат на-объекты калькулирования (строительство).

Трансфертное ценообразование в-управленческом учете.

- Принципиальная схема трансфертного ценообразования.
- Особенности формирования цен в-управленческом учете.
- Особенности аллокации затрат при трансфертном ценообразовании.
- Организация учета показателей трансфертного ценообразования.

Практикум: Ценообразование в-трансфертном учете.

Практикум: Управленческая отчетность в-трансфертном ценообразовании.

Бюджетирование и-планирование затрат.

- Методы прогнозирования и-планирования затрат.
- Балансовая модель при управлении затратами. Планирование производственных затрат.
- Планирование малоценных расходов.
- Планирование графиков оплаты.
- План-фактный анализ. Контроль за-исполнение затрат.
- Алгоритмы действий при отклонении от-плановых сумм затрат. Внутренний аудит затрат.

Практикум: Планирование текущих затрат (производство).

Практикум: Планирование текущих затрат (торговля).

Практикум: Планирование текущих затрат (строительство).

Практикум: Факторный анализ отклонение затрат от-плана.

День 3

Управление и-планирование капитальными затратами.

- Планирование затрат на CapEx.
- Основы инвестиционного анализа капитальных затрат.
- Сметный контроль и-анализ.
- Амортизация и-ее-влияние на-затраты. Модели расчета амортизации. Налоговый щит амортизации.
- Управление затратами на-основе life cycle costing (LCCA).

Практикум: Планирование капитальных затрат.

Практикум: Планирование и-анализ по-методу life cycle costing.

Принципы бережливого производства.

- Модель непрерывной оптимизации затрат. Принципы бережливого производства. Мотивация сотрудников на-оптимизацию затрат.
- Принцип борьбы с-потерями.-8-видов потерь. Модель JiT. Управление затратами склада. Оптимизационная модель EOQ.
- Правило 6-сигм для управления затратами.
- Почему управление временем производства влияет на-затраты. Расчет производственного времени. Анализ и-управление производительностью.

Практикум: Управление складскими затратами.

Практикум: Анализ затрат по-модели 6-сигм.

Практикум: Управление временем производства и-оценка его на-производственные затраты.

Управленческие решения по-затратам.

- Целевое управление затратами. Релевантность расходов.
- Нормирование и-лимитирование затрат.
- Расходы и-цепочка ценности для клиентов: какая связь.
- Процессные карты и-оптимизация затрат на-основе управления процессами.
- Выбор схемы: собственное производство или аутсорсинг.
- Особенности оптимизации коммерческих и-административных расходов.
- Формирование комплексного плана управления затратами. Практические инструменты снижения затрат.

Практикум: Создание процессной карты с-данными о-затратах.

Практикум: Оценка влияния снижения затрат на-финансовое состояние компании.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Кандидат экономических наук, опыт практической и консалтинговой работой в области финансов более 20 лет. Аудитор, член правлений: международной ассоциации инвестиционного менеджмента (LIFA) и Ассоциации сертифицированных бухгалтеров и аудиторов. Разработчик системы финансового менеджмента, финансового анализа, управленческого учета и бюджетирования для малых и средних компаний.