

Входной контроль продукции. Выявление контрафактной продукции. Рекламационная работа при исполнении ГОЗ

В рамках программы проводится анализ требований ГОСТ РВ 0015-002-2020, общих требований по ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и дополнительных требований по ГОСТ Р 58876-2020, к СМК организаций. Изучаются принципы, цели и задачи организации входного контроля изделий, рассматриваются вопросы входного контроля изделий военной техники по ГОСТ РВ 0015-308-2017; типовая методика обнаружения контрафактной продукции с примерами; рекомендации по оценке СМК поставщиков по ГОСТ Р 58338-2017, по проведению аудита поставщиков; порядок предъявления и удовлетворения рекламаций по ГОСТ РВ 0015-703-2019.

Дата проведения: 14 - 15 декабря 2026 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП14443

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 43 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей и инженерно-технических работников оборонной промышленности, сотрудников организаций, осуществляющих деятельность по разработке, производству, испытанию, установке, монтажу, входному контролю, снабжению, техническому обслуживанию, сервисному обслуживанию, ремонту, хранению, утилизации и реализации военной продукции (работ, услуг), а также систем менеджмента качества, поставщиков таких организаций всех уровней кооперации.

Цель обучения

Изучить особенности стандартов ГОСТ; рассмотреть практические примеры стандартов организации по входному контролю основных материалов и покупных изделий, оформлению рекламаций на военную продукцию.

Особенности программы

Слушатели ознакомятся с трудностями, возникающими при реализации новых требований; рассмотрят примеры стандартов организаций по входному контролю основных материалов и покупных изделий, оформлению рекламаций на военную продукцию.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Система непрерывного совершенствования оборонного комплекса.

- Основные задачи развития оборонно-промышленного комплекса и-выполнения работ по-ГОЗ.
- Нормативно-правовое обеспечение, обзор значимых изменений.
- Проблемы, выявленные на-предприятиях ОПК, при проведении анализа СМК.
- Опыт программы «20-ключей».

Анализ требований ГОСТ РВ-0015-002-2020 «СРПП ВТ. Системы менеджмента качества. Требования»

- **ГОСТ 0015-002-2020** важная часть стратегии оборонно-промышленного комплекса для решения задач по-ГОЗ.
- Нормативные документы и термины.
- Особенности построения СМК предприятий, исполняющих ГОЗ.
- Базовые требования с-учётом **ГОСТ Р-ИСО 9001-2015 «СМК. Требования»**.
- Дополнительные требования с-учётом **ГОСТ Р-58876-2020 «СМК организаций авиационной, космической и-оборонной отраслей промышленности. Требования»**.
- Управление конфигурацией по-**ГОСТ Р-10007-2019**

«Руководящие указания по-менеджменту конфигурации».

- Требования по управлению рисками.
- Перечни внешних и внутренних факторов.
- Значение среды организации.
- Требования к руководителю организации и персоналу.
- Изменения в-требованиях к-ресурсам для мониторинга и-измерений.
- Характерные трудности, возникающие при реализации требований.
- Рекомендации по-доработке систем менеджмента качества при внедрении ГОСТ РВ-0015-002-2020.

Организация входного контроля качества изделий военной техники по-ГОСТ РВ-0015-308-2017 «СРПП.ВТ. Входной контроль изделий. Основные положения».

- Основные нормативные документы, регулирующие контроль и-испытания.
- Назначение стандарта и-новые термины, рекомендации применения терминов по-ГОСТ Р-57881-2017 «Система защиты от-фальсификаций и-контрафакта».
- Основные задачи входного контроля изделий военного назначения, основные положения стандарта.
- Типовая методика обнаружения контрафактной продукции и-примеры.
- Проблемные моменты и-нарушения, выявленные при выполнении входного контроля во-время прохождения инспекционного контроля СМК оборонных предприятий.
- Сложившаяся практика проведения входного контроля изделий по-ГОСТ РВ-0015-308-2017— вопросы-ответы специалистов.
- Пример управления рисками процесса «Входной контроль».

Особенности требований стандарта ГОСТ Р-58338-2018 «Системы менеджмента качества организаций авиационной космической и-оборонной промышленности. Требования к-дистрибьютерам продукции».

- Новые требования к-системам менеджмента поставщиков.
- Пример методики оценки поставщиков.
- Пример оценки качества, риск-менеджмента, поставщиков в-аэрокосмической промышленности.
- Аудит поставщика, как механизм повышения качества закупаемой продукции, проблемы практической реализации проведения.

Контрафактная продукция и методы предотвращения её применения.

- Требования ГОСТ РВ 0015-002-2020-в части управления контрафактной продукцией.
- Требования ГОСТ РВ 0015-308-2017 в части легитимности поставок с применением терминов ГОСТ Р 57881-2017.
- Рекомендации для внесения в стандарт организации по входному контролю признаков нелегитимности-продукции (в т.ч. примеры контроля внешнего вида).
- Рекомендации по оформлению перечней признаков сомнительной (фальсифицированной) продукции.
- Понятие о контрафактных товарах-и требования ГОСТ Р 58876-2020 о предотвращении поставки контрафактной продукции и-планировании в организации-процессов по- предотвращению её применения.
- Типовая методика испытаний на определение признаков контрафакта и порядок проведения.
- Примеры из практики предприятий, выпускающих оборонную продукцию.
- 7.1 Виды контрафактной продукции. Системы защиты от контрафакта и фальсификата. Обучение персонала, выбор поставщиков, анализ контракта. Критерии-и методы-оценки риска закупки контрафактной продукции от поставщиков ЭКБ. Примеры визуального контроля по выявлению контрафакта и фальсификата. Инструментальные методы выявления контрафактных и фальсифицированных электронных компонентов (9 методов).
- 7.2 Особенности входного контроля покупных комплектующих изделий импортного производства. Примеры управления влаго/чувствительностью электронных-компонентов, борьба с контрафактом. Признаки влагочувствительных-ПКИ, уровни

влаго/чувствительности, виды продукции, наклеек. Управление сроками хранения ПКИ ИП на входном контроле. Примеры проверки на контрафакт визуальными методами, оборудование и инструмент.

- Итоги:-меры по-предотвращению применения контрафактной и фальсифицированной продукции.

Основные изменения по-ГОСТ РВ-0015-703-2019 «СРПП.ВТ. положения».

- Изменение структуры стандарта, новый раздел по-безопасности, новые определения терминов.
- Новые требования с уточнениями: по-предъявлению рекламации; по-обязанностям потребителя при предъявлении рекламации; по-задачам и-организации работы комиссии при исследовании отказавших изделий; по-целям исследований; по-дополнительному исследованию).
- Уточнения при предъявлении и-удовлетворении рекламаций: по-представителю поставщика и-порядку его уведомления; по-обязанностям рекламационной комиссии; по-оформлению и-по-подписанию рекламационного акта; по-составлению одностороннего рекламационного акта; рассмотрение и-разрешение разногласий.
- Новая информация о-возмещении расходов за-устранение конструктивных, производственных и-эксплуатационных дефектов.
- Основные требования и-изменения по-срокам проведения рекламационных работ.
- Противоречивые требования ГОСТ РВ-0015-703-20219-- вопросы-ответы специалистов.
- Пример анализа причин рекламаций по-отказу изделий военной техники на-стадии эксплуатации на-предприятиях ОПК.
- Пример применения статистических методов в-системах менеджмента для обеспечения качества изделий военной техники и-снижения уровня рекламаций.
- Рекомендации о-порядке применения электронной компонентной базы иностранного производства в-системах, комплексах и-образцах военной техники.

Подведение итогов.

Примеры стандартов организаций, участвующих в-исполнении ГОЗ, по-входному контролю основных материалов и-покупных изделий, оформлению рекламаций.

Преподаватели

СП 2026513 ИЗМЕНЕНИЯ В ВОЕННЫХ СТАНДАРТАХ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЕДИНСТВА ИЗМЕРЕНИЙ. ГОСТ РВ 0015-002-2020. ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ, МЕТОДИКИ ОБНАРУЖЕНИЯ КОНТРАФАКТА, ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ. РЕКЛАМАЦИОННАЯ РАБОТЕ ПРИ ИСПОЛНЕНИИ ГОЗ-2

Эксперт-метролог, аттестованный в СДСЭМ (ФГУП «ВНИИМС»); эксперт (аудитор), аттестованный в СДС «Военный регистр».

Производственный опыт работы, в том числе руководящей, в области управления метрологической службой, системой менеджмента качества предприятий промышленности, проведения метрологической экспертизы более 30 лет. Опыт работы на предприятии оборонной промышленности 25 лет.