8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Входной контроль продукции. Выявление контрафактной продукции. Рекламационная работа при исполнении ГОЗ

В рамках программы проводится анализ требований ГОСТ РВ 0015-002-2020, общих требований по ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и дополнительных требований по ГОСТ Р 58876-2020, к СМК организаций. Изучаются принципы, цели и задачи организации входного контроля изделий, рассматриваются вопросы входного контроля изделий военной техники по ГОСТ РВ 0015-308-2017; типовая методика обнаружения контрафактной продукции с примерами; рекомендации по оценке СМК поставщиков по ГОСТ Р 58338-2017, по проведению аудита поставщиков; порядок предъявления и удовлетворения рекламаций по ГОСТ РВ 0015-703-2019.

Дата проведения: 14 - 15 декабря 2026 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП14443

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 43 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов.

Для кого предназначен

Руководителей и инженерно-технических работников оборонной промышленности, сотрудников организаций, осуществляющих деятельность по разработке, производству, испытанию, установке, монтажу, входному контролю, снабжению, техническому обслуживанию, сервисному обслуживанию, ремонту, хранению, утилизации и реализации военной продукции (работ, услуг), а также систем менеджмента качества, поставщиков таких организаций всех уровней кооперации.

Цель обучения

Изучить особенности стандартов ГОСТ; рассмотреть практические примеры стандартов организации по входному контролю основных материалов и покупных изделий, оформлению рекламаций на военную продукцию.

Особенности программы

Слушатели ознакомятся с трудностями, возникающими при реализации новых требований; рассмотрят примеры стандартов организаций по входному контролю основных материалов и покупных изделий, оформлению рекламаций на военную продукцию.
Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1

Система непрерывного совершенствования оборонного комплекса.

- Основные задачи развития оборонно-промышленного комплекса и выполнения работ по ГОЗ.
- Нормативно-правовое обеспечение, обзор новых нормативных документов и значимых изменений.

ГОСТ 0015-002-2020 - важная часть стратегии оборонно-промышленного комплекса для решения задач по ГОЗ. Анализ требований.

Новые термины. Особенности построения СМК предприятий, исполняющих ГОЗ.

- Базовые требования с учётом **ГОСТ Р ИСО 9001-2015.-**
- Дополнительные требования с учётом **ГОСТ Р 58876-2020.**
- Управление конфигурацией по **ГОСТ Р 10007-2019.**
- Риск-ориентированное мышление во всех процессах СМК. Примеры рисков и возможностей.
- Требование к целям в области качества, примеры.
- Примеры описания требований: внешние и внутренние факторы, заинтересованные стороны.
- Значение среды организации.
- Документирование СМК. Основы системного и процессного подхода. Оценка результативности и эффективности процессов.
- Изменение статуса руководителя организации. Примеры административной ответственности.
- Концептуальные изменения требований к ресурсам для мониторинга и измерения в организациях ОПК.
- Персонал и новые требования по оценке компетентности, осведомлённость, ответственность, аттестация персонала.
- Требования по безопасности оборонной продукции, как понимать и оформлять.
- Особенности сервисного обслуживания по **ГОСТ РВ 0028-001-2020.**
- Статистические методы оценки ключевых характеристик продукции ОПК.
- Требования к проведению внутренних аудитов по-**ГОСТ Р 19011-2021**, риск-ориентированный подход к каждому этапу аудита.
- Анализ СМК со стороны руководства. Методы улучшения СМК.

Проблемы, выявленные в организациях ОПК, при проведении инспекционных аудитов системы СМК на соответствие ГОСТ РВ 0015-002-2020.

Программа «20 ключей» как синтезатор внедрения СМК.

Требования ГОСТ РВ 0015-002-2020 по организации входного контроля качества изделий военной техники по ГОСТ РВ 0015-308-2017.

- Основные нормативные документы, регулирующие контроль качества и испытания.
- Основные задачи входного контроля изделий военного назначения.-
- Значимые изменения **ГОСТ РВ 0015-308-2017 с 01.04.2026.**
- Новые термины по входному контролю, рекомендации по применению терминов по **ГОСТ Р 57881-2023.**
- Требования **ГОСТ РВ 0015-002-2020** в части управления контрафактной, фальсифицированной продукцией (КФП).
- Требования **ГОСТ РВ 0015-308-2017** в части легитимности поставок с применением терминов **ГОСТ Р 57881-2023.**
- Рекомендации для внесения в стандарт организации по входному контролю признаков нелегитимности продукции (примеры контроля внешнего вида).
- Рекомендации по оформлению перечней признаков сомнительной (предполагаемой как КФП) продукции.

День 2

Контрафактная или фальсифицированная продукция (КФП).

- Понятие о контрафактных товарах по ГК РФ.
- Источники КФП.
- Возможное влияние КФП на качество изделий.
- Меры по предотвращению применения продукции, предполагаемой как КФП.
- Структура системы предотвращения применения КФП.
- Рекомендации к содержанию контракта для снижения риска применения КФП.
- Инструментальные методы выявления КФП.
- Требования **ГОСТ Р 58634-2019** к методам закупки материалов. Влияние критичности продукции на проверку подлинности. Уровни риска на основе критичности закупаемой продукции. Диапазон влияния рисков цепи снабжения **(ГОСТ Р 58634-2019)**.
- Варианты оценки рисков при первичном выборе потенциальных поставщиков.
- Действия при обнаружении КФП.-
- Система защиты от КФП по **ГОСТ Р 57880-2017.**
- Требования **ГОСТ Р 58635-2019** к методам аутентичности продукции.
- Требования **ГОСТ Р 58636-2019** к системам прослеживаемости оборота продукции.

Типовая методика испытаний на определение признаков контрафакта и порядок проведения испытаний.

Примеры обнаружения признаков КФП по внешнему виду, посредством рентгенографического метода и с помощью акустического микроскопа.

- НПА и судебная практика за нарушения, выявленные в сфере КФП.

Пример «Управление влаго/чувствительностью электронных компонентов, борьба с контрафактом».

Обзор проблемных вопросов проведения входного контроля материалов и покупных (комплектующих) изделий.

- Сложившаяся практика проведения входного контроля изделий по-**ГОСТ РВ 0015-308-2017** — вопросы-ответы специалистов.
- Пример управления рисками процесса «Входной контроль».
- Методика оценки результативности процесса «Входной контроль» (рекомендации СДС «Военный регистр»).

Аудит поставщиков, как механизм повышения качества закупаемой продукции, проблемы практической реализации проведения.
Требования к СМК поставщиков.

Пример «Особенности требований ГОСТ Р 58338-2018 к системе менеджмента качества дистрибьютора (поставщика) продукции».

- Требования **ГОСТ РВ 0015-002-2020** к поставщикам, аудиту поставщиков.
- Организационная структура службы качества, функция аудита второй стороной.
- Схема взаимодействия подразделений организации в процедуре аудита поставщиков.
- Пять объектов аудита поставщиков, акцент на качество продукции поставщиков.

Рост числа поставщиков, причины.

- Цели, критерии аудита, основные проблемы аудита поставщиков.

Типовая методика оценки поставщиков. Пример оценки поставщиков для продукции «Боинг».

Требования ГОСТ РВ 0015-002-2020 к рекламационной деятельности.

Ведение рекламационной работы по ГОСТ РВ 0015-703-2019.

- Структура стандарта, новый раздел по безопасности, термины.
- Новые требования с уточнениями: по предъявлению рекламации; по обязанностям потребителя при предъявлении рекламации; по задачам и организации работы комиссии при исследовании отказавших изделий; по целям исследований; по дополнительному исследованию).
- Уточнения при предъявлении и удовлетворении рекламаций: по представителю поставщика и порядку его уведомления; по обязанностям рекламационной комиссии; по оформлению и по подписанию рекламационного акта; по составлению одностороннего рекламационного акта; рассмотрение и разрешение разногласий.
- Новая информация о возмещении расходов за устранение конструктивных, производственных и эксплуатационных дефектов.
- Основные требования и изменения по срокам проведения рекламационных работ.
- Противоречивые требования **ГОСТ РВ 0015-703-2019** — вопросы-ответы специалистов.

Пример анализа причин рекламаций по отказу изделий военной техники на стадии эксплуатации на предприятиях ОПК.

Пример «Практические аспекты внедрения ГОСТ РВ 0015-703-2019» Пример «Применение статистических методов в системах менеджмента для обеспечения качества изделий военной техники и снижения уровня рекламаций.

Подведение итогов, ответы на вопросы слушателей. Тестирование.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Эксперт-метролог, аттестованный в СДСЭМ (ФГУП «ВНИИМС»); эксперт (аудитор), аттестованный в СДС «Военный регистр». Производственный опыт работы, в том числе руководящей, в области управления метрологической службой, системой менеджмента качества предприятий промышленности, проведения метрологической экспертизы более 30 лет. Опыт работы на предприятии оборонной промышленности 25 лет.