

Семинары и курсы по маркетингу, рекламе и PR

Маркетинг, реклама и PR

- [Управление маркетингом](#)
- [Реклама. PR](#)

Маркетинг, реклама и PR

Управление маркетингом

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ,-ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПРЕДАННОСТИ БРЕНДУ
Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

21 - 23 октября 2024 СП11475 **42 800** р.

Онлайн:

21 - 23 октября 2024 СП11476 **42 800** р.

ПРАКТИКУМ: ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ АУДИТА И ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

6 - 8 ноября 2024 СП11479 **42 800** р.

Онлайн:

6 - 8 ноября 2024 СП11480 **42 800** р.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

17 - 19 декабря 2024 СП11692 **42 800** р.

Онлайн:

17 - 19 декабря 2024 СП11693 **42 800** р.

Реклама. PR

ПРАКТИКУМ: ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ АУДИТА И ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

Онлайн:

6 - 8 ноября 2024 СП11479 **42 800** р.

6 - 8 ноября 2024 СП11480 **42 800** р.
