

Семинары и курсы по маркетингу, рекламе и PR

Маркетинг, реклама и PR

- [Управление маркетингом](#)
- [Промышленный маркетинг](#)
- [Реклама. PR](#)

Маркетинг, реклама и PR

Управление маркетингом

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ, ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПРЕДАННОСТИ БРЕНДУ
Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

21 - 23 октября 2024 СП11475 **42 800 р.**

Онлайн:

21 - 23 октября 2024 СП11476 **42 800 р.**

ПРАКТИКУМ: ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ АУДИТА И ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ
Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

6 - 8 ноября 2024 СП11479 **42 800 р.**

Онлайн:

6 - 8 ноября 2024 СП11480 **42 800 р.**

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС
Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

17 - 19 декабря 2024 СП11692 **42 800 р.**

Онлайн:

17 - 19 декабря 2024 СП11693 **42 800 р.**

Промышленный маркетинг

СИСТЕМНЫЙ МАРКЕТИНГ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ (РЫНКЕ B2B): ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Москва | Курс повышения квалификации (16ч)

Очно:

18 - 19 ноября 2024 MC22555 **36 900** р.

Онлайн:

18 - 19 ноября 2024 MC22556 **36 900** р.

Реклама. PR

ПРАКТИКУМ: ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ АУДИТА И ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

6 - 8 ноября 2024 СП11479 **42 800** р.

Онлайн:

6 - 8 ноября 2024 СП11480 **42 800** р.
