

Интернет-маркетинг

ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛУГ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

22 - 24 апреля 2024 СП11374 **44 800** р.

5 - 7 августа 2024 СП11571 **44 800** р.

3 - 5 декабря 2024 СП11573 **44 800** р.

Онлайн:

22 - 24 апреля 2024 СП11375 **44 800** р.

5 - 7 августа 2024 СП11572 **44 800** р.

3 - 5 декабря 2024 СП11574 **44 800** р.

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:

1 - 4 июля 2024 СП11445 **43 800** р.

5 - 8 ноября 2024 СП11447 **43 800** р.

Онлайн:

1 - 4 июля 2024 СП11446 **43 800** р.

5 - 8 ноября 2024 СП11448 **43 800** р.

УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:

2 июля 2024 СП11449 **18 000** р.

6 ноября 2024 СП11451 **18 000** р.

Онлайн:

2 июля 2024 СП11450 **18 000** р.

6 ноября 2024 СП11452 **18 000** р.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ: ОТ ПОДКАСТИНГА ДО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:

3 июля 2024 СП11453 **18 000** р.

7 ноября 2024 СП11455 **18 000** р.

Онлайн:

3 июля 2024 СП11454 **18 000** р.

7 ноября 2024 СП11456 **18 000** р.

ПРАКТИКУМ. ЛИЧНЫЙ БРЕНД РУКОВОДИТЕЛЯ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:

4 июля 2024 СП11457 18 000 р.

8 ноября 2024 СП11459 18 000 р.

Онлайн:

4 июля 2024 СП11458 18 000 р.

8 ноября 2024 СП11460 18 000 р.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:

15 - 18 июля 2024 СП11558 49 800 р.

18 - 21 ноября 2024 СП11560 49 800 р.

Онлайн:

15 - 18 июля 2024 СП11559 49 800 р.

18 - 21 ноября 2024 СП11561 49 800 р.