

Семинары и курсы по управлению маркетингом

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ,-ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПРЕДАННОСТИ БРЕНДУ
Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

Онлайн:

21 - 23 октября 2024 СП11475 **42 800** р.

21 - 23 октября 2024 СП11476 **42 800** р.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

Онлайн:

17 - 19 февраля 2025 СП11692 **42 800** р.

17 - 19 февраля 2025 СП11693 **42 800** р.
