

Семинары и курсы для PR-директора

[Руководитель](#) [Собственник бизнеса](#) [Индивидуальный предприниматель](#) [Генеральный директор \(CEO\)](#) [Коммерческий директор](#) [Финансовый директор \(CFO\)](#) [Директор по экономике](#) [Главный бухгалтер](#) [Технический директор](#) [Директор по безопасности](#) [Руководитель юридического отдела](#) [Директор по персоналу, HR-директор](#) [Начальник ОТиЗ](#) [Руководитель АХО](#) [Руководитель секретариата](#) [Директор по развитию](#) [Директор по маркетингу](#) [PR](#) [Директор IT](#) [директор](#) [Руководитель проектов](#) [Директор по производству](#) [Начальник цеха](#) [Главный энергетик](#) [Главный механик](#) [Руководитель отдела охраны труда](#) [Руководитель отдела ПБ, ЧС и ООС](#) [Главный метролог](#) [Начальник ремонтного производства](#) [Начальник отдела внутреннего контроля](#) [Начальник участка](#) [Главный инженер-конструктор](#) [Главный технолог](#) [Директор по строительству](#) [Инвестор](#) [Начальник планово-экономического отдела](#) [Директор по качеству](#) [Руководитель отдела снабжения](#) [Руководитель отдела продаж](#) [Руководитель отдела закупок](#) [Директор по логистике](#) [Начальник автотранспортного отдела](#) [Директор по ВЭД](#) [Начальник таможенной группы](#) [Глава администрации](#) [Глава муниципального образования](#) [Руководитель бюджетного учреждения](#) [Руководитель унитарного предприятия](#) [Руководитель организации культуры](#) [Руководитель контрактной службы](#) [Член комиссии по осуществлению закупок](#) [Главный врач](#) [Руководитель в сфере ЖКХ](#)

Госсектор

- [Менеджмент](#)

Госсектор

Менеджмент

ОСОБЕННОСТИ PR И МАРКЕТИНГА МУЗЕЙНЫХ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (16ч)

Очно:

3 - 4 августа 2026 СП13988 **43 000** р.

15 - 16 октября 2026 СП13986 **43 000** р.

1 - 2 декабря 2026 СП13990 **43 000** р.

Онлайн:

3 - 4 августа 2026 СП13989 **43 000** р.

15 - 16 октября 2026 СП13987 **43 000** р.

1 - 2 декабря 2026 СП13991 **43 000** р.
