

Семинары и курсы по маркетингу, рекламе и PR

Маркетинг, реклама и PR

- [Управление маркетингом](#)
- [Интернет-маркетинг](#)
- [Промышленный маркетинг](#)
- [Реклама. PR](#)

Маркетинг, реклама и PR

Управление маркетингом

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:

15 - 18 июля 2024 СП11558 **49 800** р.

18 - 21 ноября 2024 СП11560 **49 800** р.

Онлайн:

15 - 18 июля 2024 СП11559 **49 800** р.

18 - 21 ноября 2024 СП11561 **49 800** р.

ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛУГ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

5 - 7 августа 2024 СП11571 **44 800** р.

3 - 5 декабря 2024 СП11573 **44 800** р.

Онлайн:

5 - 7 августа 2024 СП11572 **44 800** р.

3 - 5 декабря 2024 СП11574 **44 800** р.

АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ ВБИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ. ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Москва | Курс повышения квалификации (16ч)

Очно:

4 - 5 сентября 2024 МС23159 **32 000** р.

Онлайн:

4 - 5 сентября 2024 МС23160 **32 000** р.

ПРАКТИКУМ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ПРОДУКТОВОГО ПОДХОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТА И КОМПАНИИ
Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:

Онлайн:

14 - 17 октября 2024 СП11518 **47 800 р.**

14 - 17 октября 2024 СП11519 **47 800 р.**

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ,-ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПРЕДАННОСТИ БРЕНДУ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

Онлайн:

21 - 23 октября 2024 СП11475 **42 800 р.**

21 - 23 октября 2024 СП11476 **42 800 р.**

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

Онлайн:

28 - 30 октября 2024 СП11689 **42 800 р.**

28 - 30 октября 2024 СП11690 **42 800 р.**

ПРАКТИКУМ: ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ АУДИТА И ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

Онлайн:

6 - 8 ноября 2024 СП11479 **42 800 р.**

6 - 8 ноября 2024 СП11480 **42 800 р.**

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

Онлайн:

17 - 19 декабря 2024 СП11692 **42 800 р.**

17 - 19 декабря 2024 СП11693 **42 800 р.**

Интернет-маркетинг

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:

Онлайн:

1 - 4 июля 2024 СП11445 **43 800 р.**

1 - 4 июля 2024 СП11446 **43 800 р.**

5 - 8 ноября 2024 СП11447 **43 800 р.**

5 - 8 ноября 2024 СП11448 **43 800 р.**

УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:

2 июля 2024 СП11449 18 000 р.

6 ноября 2024 СП11451 18 000 р.

Онлайн:

2 июля 2024 СП11450 18 000 р.

6 ноября 2024 СП11452 18 000 р.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ: ОТ ПОДКАСТИНГА ДО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:

3 июля 2024 СП11453 18 000 р.

7 ноября 2024 СП11455 18 000 р.

Онлайн:

3 июля 2024 СП11454 18 000 р.

7 ноября 2024 СП11456 18 000 р.

ПРАКТИКУМ. ЛИЧНЫЙ БРЕНД РУКОВОДИТЕЛЯ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:

4 июля 2024 СП11457 18 000 р.

8 ноября 2024 СП11459 18 000 р.

Онлайн:

4 июля 2024 СП11458 18 000 р.

8 ноября 2024 СП11460 18 000 р.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:

15 - 18 июля 2024 СП11558 49 800 р.

18 - 21 ноября 2024 СП11560 49 800 р.

Онлайн:

15 - 18 июля 2024 СП11559 49 800 р.

18 - 21 ноября 2024 СП11561 49 800 р.

ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛУГ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

5 - 7 августа 2024 СП11571 44 800 р.

3 - 5 декабря 2024 СП11573 44 800 р.

Онлайн:

5 - 7 августа 2024 СП11572 44 800 р.

3 - 5 декабря 2024 СП11574 44 800 р.

Промышленный маркетинг

СИСТЕМНЫЙ МАРКЕТИНГ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ (РЫНКЕ B2B): ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Москва | Курс повышения квалификации (16ч)

Очно:

Онлайн:

18 - 19 ноября 2024 MC22555 **36 900** р.

18 - 19 ноября 2024 MC22556 **36 900** р.

Реклама. PR

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:

Онлайн:

1 - 4 июля 2024 СП11445 **43 800** р.

1 - 4 июля 2024 СП11446 **43 800** р.

5 - 8 ноября 2024 СП11447 **43 800** р.

5 - 8 ноября 2024 СП11448 **43 800** р.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:

Онлайн:

15 - 18 июля 2024 СП11558 **49 800** р.

15 - 18 июля 2024 СП11559 **49 800** р.

18 - 21 ноября 2024 СП11560 **49 800** р.

18 - 21 ноября 2024 СП11561 **49 800** р.

ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛУГ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

Онлайн:

5 - 7 августа 2024 СП11571 **44 800** р.

5 - 7 августа 2024 СП11572 **44 800** р.

3 - 5 декабря 2024 СП11573 **44 800** р.

3 - 5 декабря 2024 СП11574 **44 800** р.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

Онлайн:

28 - 30 октября 2024 СП11689 **42 800** р.

28 - 30 октября 2024 СП11690 **42 800** р.

ПРАКТИКУМ: ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ АУДИТА И ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

Онлайн:

6 - 8 ноября 2024 СП11479 **42 800** р.

6 - 8 ноября 2024 СП11480 **42 800** р.
